

## PROPOSTA SARAGAT

L'obiettivo è aiutare i soggetti politici a qualsiasi livello istituzionale a semplificare la lettura degli scenari delle moderne campagne elettorali e della delicata fase amministrativa e di governo mediante l'utilizzo congiunto degli strumenti del marketing e della comunicazione. I nostri progetti formativi, infatti, mirano ad individuare strumenti e strategie per la modernizzazione e la qualificazione professionale di chi opera nel settore della politica.

I moduli formativi sono:

### 1. Organizzazione del Comitato elettorale

- a. Analisi delle risorse
- b. Il responsabile dello staff e specificità dei differenti ruoli
- c. La normativa giuridica del comitato e della campagna elettorale
- d. Fundraising e gestione del budget

### 2. Team building

- a. Creare un gruppo: clima, metodo, ruoli
- b. Motivare i componenti della squadra
- c. Gestire i momenti di difficoltà e crisi
- d. Delega, fiducia, responsabilità, autostima

### 3. Gestione dell'Ufficio stampa

- a. Definizione ed organizzazione
- b. La logica dei media ed il loro funzionamento
- c. Organizzare una conferenza stampa: strumenti ed obiettivi
- d. L'intervista: preparazione e tecniche di svolgimento
  - o Consigli pratici
  - o Tecniche di controllo
- e. Il web politico-elettorale (facebook, twitter, blog) come renderlo utile ed efficace

### 4. Public Speaking & Leadership

- a. Gestualità, postura, movimenti, linguaggio, abbigliamento
- b. La gestione dello stress
- c. La gestione psicologica del gruppo
- d. Amministrare se stessi e guidare gli altri
- e. Sviluppare attenzione attraverso la "visione" e il "sogno"
- f. L'assunzione della responsabilità
- g. La fiducia attraverso il posizionamento

### 5. Crisis management

- a. Comunicare la crisi all'interno
- b. Comunicare la crisi all'esterno
- c. Valutazione del danno strategico e di immagine
- d. Cosa fare e cosa non fare
- e. Il piano di intervento

### 6. La negoziazione del conflitto

- a. Metodi di soluzione dei conflitti
- b. Fasi di negoziazione
- c. Comportamenti da evitare

**7. Normativa elettorale**

- a. La disciplina delle campagne elettorali
- b. Il sistema elettorale con formule maggioritarie
- c. Il sistema elettorale con formule proporzionali
- d. Il sistema elettorale di Camera e Senato
- e. I sistemi elettorali locali
- f. Riferimenti normativi

**8. Marketing politico**

- a. Il linguaggio politico
- b. La campagna elettorale di partiti e candidati
- c. Strategie di immagine
- d. La pubblicità elettorale
- e. Strumenti di marketing politico

Il risultato di questo percorso è ottenere uno staff ed un gruppo **formato, competente e professionale** e fornire al candidato, agli eletti e agli addetti ai lavori, **strumenti e metodologie** utili al rafforzamento delle capacità personali. Ciascun modulo formativo è caratterizzato da diversi *role playing* ed esercitazioni pratiche.

**Spindoctoring** fornisce per ciascun modulo formativo:

1. materiale didattico in formato cartaceo e digitale
2. il servizio di *tutoring* durante e successivo alla formazione (linea telefonica dedicata per qualsiasi suggerimento e/o chiarimento)
3. l'assistenza della segreteria organizzativa
4. la presenza del formatore e/o del docente per l'intera durata della formazione